



مشخصات فردی

نام: محمد رضا

نام خانوادگی: یاورزاده

سال تولد: 1352

محل تولد: تهران

نشانی الکترونیکی:

M.Reza.yavarzadeh@hotmail.com

M.Reza.yavarzadeh@ihss.ac.ir

سوابق تحصیلی

دکتری آینده پژوهی

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی تهران

موضوع رساله: بررسی تطبیقی پیش‌بینی‌های نهادهای داخلی و خارجی از متغیرهای اقتصادی در ایران

A Comparative study of Forecasts provided by National International Institutions about Economic Variables in Iran

معدل: 18

(در مرحله دفاع از رساله)

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی **Emba** گرایش مدیریت استراتژیک

موضوع پایان نامه: سنجش رابطه سبک‌های رهبری با میزان بهره‌وری منابع انسانی در سازمانهای دورگه

Assessment of the Relationship between Leadership style and Human Resources Productivity in Hybrid organizations

معدل: 19.71

نمره و درجه پایان نامه: 20 (عالی)

کارشناسی مدیریت دولتی

معدل: 17.06

دیپلم علوم تجربی

معدل: 17.25

سوابق شغلی به ترتیب از آبان ماه 1373 تا کنون

- وزارت بازرگانی - سازمان بازرسی و نظارت (کارشناس)
- وزارت بازرگانی - دفتر وزارتی (مسئول دفتر وزیر)
- سازمان بازرسی و نظارت (مدیر روابط عمومی)
- سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان (مشاور اجرایی مدیر عامل و دبیر هیات مدیره)
- سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان (مدیرکل دفتر کالای فلزی)
- سازمان بازرسی و نظارت (مدیرکل حوزه ریاست و روابط عمومی)
- سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان (مدیرکل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور حقوقی)
- سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان (مدیرکل دفتر کالاهای غیرفلزی)
- وزارت صنعت، معدن و تجارت - سازمان حمایت (مدیرکل دفتر برنامه ریزی و بررسی های اقتصادی)

سایر سوابق شغلی

- مدیر مسئول ماهنامه ناظر (نشریه داخلی سازمان بازرسی و نظارت)
- عضو اصلی هیات رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان با حکم وزیر بازرگانی
- عضو کمیسیون ماده یک مقررات صادرات و واردات (1386-1388)
- دبیر اجرایی همایش روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان (از سال 1386 تا 1390)
- نماینده وزیر بازرگانی در کارگروه 3 نفره تدوین استاندارد کالاهای صنعتی (سال 1383)
- سرپرستی هیات‌های مرکب از نمایندگان وزاری عضو مجمع عمومی سازمان حمایت به منظور بازرسی و بازدید از واحدهای تولیدی و بازدید از بیش از 40 واحد تولیدی و صنعتی کشور (سالهای 1381 تا 1383)
- عضویت در هیات بازرسی از سازمانهای تابعه وزارت بازرگانی (1384)
- مسئول دبیرخانه ستاد بررسی و کنترل قیمت‌ها (1386-1388)
- دبیر هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها (1386-1388)
- دبیر کمیته پژوهشی سازمان حمایت از ابتدای سال 1389 تاکنون
- مسئول کارگروه بین‌المللی islri/copolco /WG9 (استاندارد و تحقیقات صنعتی) از تاریخ 89/4/8 تاکنون
- عضو انجمن مدیران ایران از 1389 تاکنون

سوابق علمی و پژوهشی

- عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی فارابی (از بهمن ماه 1392 تاکنون)
- دانشجوی ممتاز و رتبه اول در مقطع کارشناسی ارشد
- مدرک زبان TOEFEL دانشگاه تهران
- همکار در طرح پژوهشی آسیب‌شناسی و باز مهندسی نظام تصمیم‌گیری و سیاستگذاری در حوزه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت (سال 1389)

تدریس در دانشگاه

- مجوز تدریس و کد مدرسی شماره 902033306

ردیف	محل تدریس	عنوان و موضوع درس	مقطع
1	موسسه آموزش عالی فارابی	مبانی سازمان و مدیریت	کارشناسی ارشد
2		تئوری های مدیریت پیشرفته	کارشناسی ارشد
3		رفتار سازمانی پیشرفته	کارشناسی ارشد
4		مدیریت منابع انسانی پیشرفته	کارشناسی ارشد
5		بررسی مسایل نیروی انسانی در صنعت	کارشناسی ارشد
6		مسایل جاری در مدیریت اجرایی	کارشناسی ارشد
7	موسسه آموزش عالی انفورماتیک ایران	مدیریت منابع و جریان کار	مهندسی فناوری
8		اصول و فنون مذاکره	مهندسی فناوری
9	دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد 18	مبانی سازمان و مدیریت	کارشناسی
10		بازاریابی و تبلیغات	کارشناسی
11		مبانی برنامه ریزی	کارشناسی
12		ارتباطات سازمانی	کارشناسی
13		مدیریت کارآفرینی	کاردانی
14		اصول سرپرستی	کاردانی
15	دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد دانه‌های روغنی	بازاریابی	کارشناسی
16		نقش و جایگاه واحدهای صنفی کوچک	کارشناسی
17		تصمیم‌گیری و حل مسئله	کارشناسی
18		برنامه‌ریزی کسب و کار	کارشناسی
19		مدیریت عمومی	کاردانی
20		اصول سرپرستی واحدهای کسب و کار	کاردانی
21	اصول و مبانی زنجیره تامین	کارشناسی	

22	مدیریت منابع انسانی	کارشناسی
23	مهارت حل مسئله و تصمیم‌گیری	کارشناسی
24	مهارت‌ها و قوانین کسب و کار	کارشناسی
25	اصول و مبانی زنجیره تامین	کارشناسی
26	مهارت‌ها و قوانین کسب و کار	کاردانی
27	زبان تخصصی	کاردانی
28	بازاریابی	کاردانی

ردیف	محل تدریس	عنوان و موضوع درس	مقطع
29	پژوهشگاه علوم انسانی جهاد دانشگاهی تهران	کارگاه آموزشی آشنایی با ماموریت‌های سازمان (8 ساعت)	کارکنان بدو استخدام گمرک
30	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	کارگاه آموزشی کار تیمی و حل مسئله و مدیریت تعارض (12 ساعت)	مدیران پایه و میانی
31	سازمان برنامه‌ریزی و پژوهش وزارت آموزش و پرورش	کارگاه آموزشی ارزیابی عملکرد (12 ساعت)	مدیران پایه و میانی
32	پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی	کارگاه آموزشی ارتباطات موثر و فرهنگ سازمانی (5 ساعت)	کارکنان بدو استخدام

تالیف کتاب

- تالیف کتاب «مدیریت تورم و استراتژی‌های مهار آن در ایران و جهان» در سال 1390 و در تیراژ 2000 نسخه شابک 978-964-468-283-4
- تالیف کتاب «جایگاه استراتژیک مدیریت حمایت از مصرف‌کننده در ایران و جهان» در سال 1390 و در تیراژ 2000 نسخه شابک 978-964-468-279-7
- ترجمه کتاب «درک مدیریت عمومی در اروپا» در سال 92 با تیراژ 1000 جلد و شابک 978-964-520-248-2
- تالیف کتاب «یکصد نکته مدیریتی» برگرفته از احادیث حضرت علی (ع) از کتاب غررالحکم و دُرر الکلم که در مرحله صدور شابک و مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار دارد.

تلخیص کتاب

- پیش‌بینی وضعیت اقتصادی ایران تا سال 2018 میلادی (مرکز آینده پژوهی علوم و فناوری دفاعی)
- فهم آینده (آدام گوردون)
- نوسازی جامعه (مایرون وینر)
- مدیریت عمومی (دکتر الوانی)
- 5 فرمان برای تفکر استراتژیک (وفا غفاریان)
- بازآفرینی دولت (دیوید اوز برن)
- راهنمای جامع سازمان‌های استراتژی محور (دکتر داور ونوس)
- حسابداری مدیریت (شمیم وسیگل)

مقالات علمی، پژوهشی و کنفرانسی

- مقاله «سنجش رابطه سبک های رهبری با میزان بهره وری منابع انسانی در سازمانهای دورگه» که از پایان نامه کارشناسی ارشد استخراج شده است در فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت دولتی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- مقاله «شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر کارایی شبکه توزیع کالا» در فصلنامه علمی پژوهشی و تخصصی مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
- «تحلیل زمانی بهترین ماههای فروش محصولات استراتژیک با رویکرد تئوری بازی‌ها» در پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک و عملکرد (سال 1389)
- «ارزیابی اثر جایگاه اجتماعی برند بر ارزش آن در صنایع غذایی کشور» در پنجمین کنفرانس بین‌المللی برند (1390)
- «فقدان مدیریت ارتباط با مشتری در رهبری تحولات بانکداری الکترونیکی در ایران» در کنفرانس ملی بانکداری الکترونیک (سال 1390)
- «شبیه‌سازی و پیش‌بینی رویدادهای آینده» دومین کنفرانس ملی آینده پژوهی (سال 1392)
- «رتبه بندی عوامل موفقیت سازمانی پیاده‌سازی ERP از دیدگاه کارکنان» (مورد مطالعه شرکت قاسم ایران) - اولین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی - پذیرش به صورت سخنران (1393)
- *Integrated web- based letter of credit system. Today's opportunity, Tomorrows urgency* پذیرش سخنرانی در اولین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال 1393)
- چاپ مقاله *Integrated web- based letter of credit system Today's opportunity, Tomorrows urgency* در ژورنال *Academic journal of Research in Economics and Management* در سال (6.June.2014)

- «تحلیل اندیشه دکتر صادق زیباکلام در باب توسعه با تمرکز بر نقد کتاب (ما چگونه ما شدیم)» پذیرش به صورت پوستر در سومین کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت. (خرداد 1393)
- «نقد اندیشه دکتر سریع القلم در باب توسعه» پذیرش به صورت پوستر در سومین کنفرانس الگوی اسلامی ایران پیشرفت. (خرداد 1393)
- «نفوذ فناوری اطلاعات بر وضعیت آلودگی هوا» پذیرش سخنرانی - کنفرانس سراسری محیط زیست و انرژی ایران (مرداد 1393)
- «بررسی تاثیر نفوذ سیستم اطلاعات مدیریت بر میزان بهره‌وری در سازمان‌ها» پذیرش سخنرانی - سومین همایش ملی سالیانه علوم مدیریت نوین (شهریور 1393)
- «بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر بهینه‌سازی مصرف انرژی خورشیدی» چاپ در ژورنال ISC - کنفرانس ملی بهینه‌سازی مصرف انرژی در علوم و مهندسی (شهریور 1393)
- «سناریو نگاری، ابزار و تصمیم‌گیری برای آینده‌های مبهم» - سومین همایش ملی آینده پژوهی (1393)
- «آینده نگری مولفه‌های تورم مبتنی بر پیشران‌ها و پیامدهای اجتماعی آن» - سومین همایش ملی آینده پژوهی (1393)

عضویت در کمیته‌های علمی و داوری مقاله در کنفرانس‌ها

- عضو کمیته علمی کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (31 خرداد 93)
- عضو کمیته علمی و داوری مقاله در کنفرانس بین‌المللی اقتصاد سبز (12may2014)
- عضو کمیته علمی و داوری مقاله در کنفرانس سراسری محیط زیست و انرژی ایران (تیر 1393)
- عضو کمیته علمی و داوری مقاله در کنفرانس بین‌المللی اقتصاد در شرایط تحریم (مرداد 1393)
- عضو کمیته علمی و داوری مقاله در کنفرانس کنگره سراسری فناوری‌های نوین ایران Senaconf.ir (مهر 1393)

ترجمه

- کتاب «درک مدیریت عمومی در اروپا» در سال 1392 با تیراژ 1000 جلد و شابک 978-964-520-248-2
- مقاله *Analyzing and realigning organizational Culture* تحلیل و تنظیم فرهنگ سازی
- فصل 13 از کتاب *Global Marketing* و مدیریت بازاریابی
- کتاب *international HRM* مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- فصل 6 کتاب *international Environment for Business* محیط بین‌المللی برای تجارت
- مقاله *looking outside for Threats ond Opportunities* خلق و پیاده سازی بهترین استراتژی برای تجارت

- مقاله ارزش گذاری سرمایه‌های فکری با استفاده از تئوری بازی *Stephen chen –Future Economics, London,uk*
- مقاله *Translating knowledge to build technological competence* ترجمه دانش برای ساختن شایستگی فنی
- مقاله نظریه بازی‌ها و ممیزی استراتژیک *Chak-Tony chau*
- ترجمه کتاب تحلیلی از استراتژی سازمانهای موفق و ناموفق – تحلیل نقاط ضعف و قوت ،

دوره‌ها و کارگاههای آموزشی

ردیف	دوره آموزشی	برگزار کننده	زمان
1	مدرک زبان در سطح TOEFL	دانشگاه تهران	1391
2	مفاهیم کاری فناوری اطلاعات IT از جمله مدیریت فایل‌ها / Windows / واژه‌پرداز Word / صفحات گسترده Excel / بانک‌های اطلاعاتی Access / ارایه مطالب Power Point / اطلاعات و ارتباطات Internet	مدیریت پژوهش سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران	1385
3	دوره کوتاه مدت کاربردی مدیریت استراتژیک	دانشگاه تهران	1389
4	مدیریت رفتار سازمانی	مرکز آموزش مدیریت دولتی	1377
5	فن اداره جلسات	مرکز آموزش مدیریت دولتی	1378
6	سیستم‌های اطلاعات مدیریت Mis	مرکز آموزش مدیریت دولتی	1378
7	مدیریت زمان	مرکز آموزش مدیریت دولتی	1378
8	رفتار سازمانی (ویژه مدیران)	مرکز آموزش مدیریت دولتی	1379
9	مدیریت تعارض	مرکز آموزش مدیریت دولتی	1379
10	مدیریت بحران	مرکز آموزش مدیریت دولتی	1379
11	زبان تخصصی بازرگانی (132 ساعت)	موسسه زبان ایران - اروپا	1390
12	پدافند غیرعامل	معاونت آموزش سازمان پدافند غیرعامل کشور	1391
13	کارگاه پروپزال نویسی یک روزه	پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی تهران	1393/3/20
14	کارگاه تخصصی سناریونگاری 2 روزه	دانشگاه علوم پزشکی دانشگاه تهران	1393/3/22 و 21

عناوین برخی از گزارش‌های تهیه شده

- تحلیل نظام جامع بازرگانی
- نگاهی اجمالی به آسیب‌شناسی بخشهای اقتصادی برنامه چهارم
- بررسی دلایل رشد نقدینگی و راههای کنترل آن
- تحلیل روند تغییرات قیمت کالا و خدمات قبل و بعد از سهمیه‌بندی بنزین
- تحلیلی بر بازارهای مالی و پولی کشورهای جهان

- تحلیل تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران در سال 1387
- نگاهی کوتاه به نوآوری در بخش بازرگانی
- بررسی نحوه توزیع درآمد در ایران طی سال‌های 87-1384
- ارزیابی مقایسه‌ای شاخص‌های تولید و درآمد ملی ایران و کشورهای منطقه
- بررسی اثر بحران مالی جهان بر نرخ بیکاری کشورهای بزرگ اقتصادی
- بررسی وضعیت تراز تجاری طی سالهای وقوع بحران مالی در کشورهای بزرگ اقتصادی
- مروری بر رشد اقتصادی کشورهای بزرگ در سال‌های اخیر
- تورم و بررسی برخی اقدامات کنترلی آن در ایران و چند کشور منتخب
- جایگاه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در شبکه توزیع ایران
- بررسی اثرات حذف صفر از پول ملی بر تورم
- ارزیابی اثر تورم ناشی از هدفمندسازی یارانه‌ها بر نرخ بیکاری با تاکید بر منحنی فیلیپس
- بررسی اثر هدفمندسازی یارانه‌ها بر تولید کالاهای اساسی
- بررسی اثر هدفمندسازی یارانه‌ها بر عرضه
- بررسی اثرات تورمی افزایش قیمت بنزین
- پیش‌بینی تغییرات آتی قیمت برخی گروه‌های مواد غذایی در ایران
- تورم و بررسی برخی اقدامات کنترلی آن در ایران و چند کشور منتخب (طی سالهای 1390-1382)
- نگاهی به سیاست‌ها و شاخص‌های حمایتی در ایران و جهان
- برخی نکات مهم در خصوص تاثیر نوسانات نرخ ارز بر سایر متغیرهای اقتصادی
- بررسی اثر تغییرات نرخ ارز بر تولید ناخالص داخلی
- بررسی مزایا و معایب نظام‌های نرخ ارز و سیر تحولات آن در ایران
- بررسی آثار توزیعی نرخ تورم بر دهک‌های مختلف درآمدی کشور (1391)
- تحولات نرخ ارز و پیامدهای حذف ارز مرجع (1392)
- مطالعه تطبیقی شبکه‌های توزیع در کشورهای منتخب و مقایسه آن با ایران (1392)