

خلاصه شرح حال فردی، علمی و اجرایی

۱- مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی	سال تولد	شغل کنونی
حسین ممتی	۱۳۵۷	عضو هیات علمی و مدیر گروه مدیریت پژوهشگاه علوم انسانی (از ۱۳۸۶ تا کنون)

۲- سوابق تحصیلی

مقطع	رشته	محل تحصیل	سال اخذ مدرک
دکتری	مدیریت بازرگانی	دانشگاه علامه طباطبایی	۱۳۹۳
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی	دانشگاه علامه طباطبایی	۱۳۸۳
کارشناسی	مدیریت بازرگانی	دانشگاه مازندران	۱۳۷۹
دیپلم	ریاضی و فیزیک	تهران	۱۳۷۵

۳- سوابق آموزشی

۱-۳- تدریس

عنوان	دوره کارشناسی	دوره کارشناسی ارشد
عنوان درس	بازاریابی و مدیریت بازار / بازاریابی بین‌الملل / مبانی سازمان و مدیریت / مدیریت رفتار سازمانی	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته / نظریه‌های رفتار سازمانی پیشرفته
دانشگاه	دانشگاه علم و فرهنگ / دانشکده علوم اقتصادی / دانشگاه علامه طباطبایی / دانشگاه آزاد تهران	دانشگاه علم و فرهنگ / دانشگاه علامه طباطبایی / دانشگاه خوارزمی

۲-۳- پایان نامه و رساله

عنوان	دوره کارشناسی ارشد	دوره دکتری
راهنما و مشاور	۱۴	۴
داور	۱۲	۵
مجموع	۲۶	۹

۴- سوابق پژوهشی

۱-۴- عناوین مقالات

- که طراحی نظام گزارش‌گری فساد و تبیین نقش آن در شفافیت و مقابله با فساد
- که تعارض منافع و شفافیت و در سازمانهای عمومی (با نگاه به سازمان تامین اجتماعی ایران)
- که بررسی اثرات اپیدمی کروناویروس COVID-۱۹ بر اقتصاد جهانی
- که طراحی الگوی سنجش سرمایه فکری حوزه تحقیقات مطالعات ناجا (مبتنی بر سند توسعه دانش، تحقیقات و مطالعات انتظامی)
- که شناسایی و تعیین مدل بهینه ارزیابی عملکرد مراکز تحقیقاتی ناجا
- که بررسی امکان اجرای الگوی مربیگری در آموزش منابع انسانی براساس نظریه داده بنیاد
- که بررسی امکان اجرای الگوی مربیگری در آموزش منابع انسانی سازمان امور مالیاتی کشور براساس نظریه داده بنیاد
- که طراحی الگوی ارزیابی صلاحیت عمومی و حرفه‌ای مدرسان
- که بررسی تطبیقی رویکردهای سنجش صلاحیت مدرسان
- که ارائه الگویی یکپارچه برای سنجش ارزش برند در سطح مشتری

- که بررسی وضعیت سطح سرمایه‌های فکری در ناچا
- که الگوسازی فعالیت‌های بازاریابی موثر بر ارزش برند با بهره‌گیری از نظریه مفهوم‌سازی بنیادی
- که الگوی ایجاد هماهنگی میان استراتژی‌های تکنولوژی
- که اعمال محدودیت‌های کنترل وزن در تحلیل پوششی داده‌ها با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی
- که بررسی فروشگاه‌های زنجیره‌ای وال مارت
- که نگاه به گسترش بازارها (آشنایی با شرکت نستله)
- که رازهای موفقیت فروشگاه زنجیره‌ای وال مارت
- که برنامه بازاریابی لازمه توفیق سازمان
- که نام‌گذاری تجاری (ترجمه کوتاه)
- که سلطان جنگل و نام‌گذاری تجاری (ترجمه کوتاه)
- که نام‌گذاری تجاری کوتاه مدت
- که ارایه مقالات متعدد در حوزه بازاریابی در روزنامه صبح اقتصاد
- که ارائه الگوی بررسی هویت و تصویر ذهنی برند بانک‌ها
- که تحلیل عملکرد فعالیت‌های بازاریابی و ارزش دوره عمر مشتری در صنعت نشر
- که Modeling the factors affecting the full implementation of the value added tax system utilizing the concept of GT
- که Designing strategic model of full implementation of the value added tax: A case study of the ministry of economic affairs and finance
- که The Analysis of Marketing Performance and Customer Lifetime Value in Publishing Industry

۲-۴- عنوان کتاب‌ها

- که ریاضیات مدیریت، حسابداری و اقتصاد
- که زبان تخصصی مدیریت
- که برنامه بازاریابی (راهنمای عملی تدوین و اجرا)
- که چاشنی‌های فروش از دیدگاه بازاریابی
- که استراتژی تکنولوژی
- که مدیریت چریکی
- که تحقیقات بازاریابی
- که آمار و کاربرد آن در مدیریت
- که راهنمای کاربردی بازاریابی صنعتی
- که برنامه بازاریابی مبارزات انتخاباتی
- که تحلیل الگوهای کمی در تصمیم‌گیری
- که مدیریت منابع انسانی

۳-۴- طرح پژوهشی

- که طراحی و استقرار نظام جامع سنجش و پایش سلامت اداری (رصدخانه هوشمند سلامت اداری)
- که طراحی نظام یکپارچه مدیریت استعدادهای سازمانی
- که تدوین برنامه تحول جهاد دانشگاهی
- که آسیب‌شناسی و شناسایی فرصت‌ها و زمینه‌های اشتغال و کارآفرینی در ۲۰ رشته تحصیلی دانشگاهی
- که طراحی نظام جامع به‌هم‌رسانی و پیوند دانشجویان و فارغ‌التحصیلان با صنعت و بازار کار
- که بازنگاری و بازخوانی سند راهبردی توسعه منابع انسانی شهرداری تهران
- که آینده‌پژوهی و پیاده‌سازی نظام جانشین‌پروری و تربیت مدیران سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی
- که ارزیابی عملکرد شهرداری تهران در حمایت از گزارشگران فساد

- ✍ مدیریت تعارض منافع
- ✍ طراحی نظام بازاریابی محصولات گلخانه‌ای استان تهران با تاکید بر بازاریابی خارجی
- ✍ طرح احداث واحد تولید فرآورده‌های ژنتیکی (احداث آزمایشگاه تولید و انجماد اسپرم و جنین)
- ✍ طراحی و استقرار کانون ارزیابی شایستگی‌های مدیران مدارس
- ✍ طراحی و پیاده‌سازی پایلوت شبکه دانش صنعت پتروشیمی
- ✍ طراحی سامانه ملی پایش سرمایه و توسعه انسانی و گزارش دهی سالانه براساس برنامه ششم توسعه کشور
- ✍ طراحی کارراه شغلی کارکنان شهرداری تهران
- ✍ طراحی الگوی فرهنگ و مدیریت جهاد دانشگاهی
- ✍ تهیه سند راهبردی مجتمع تحقیقاتی جهاد دانشگاهی
- ✍ مستندسازی تجربیات مدیران شرکت ملی پتروشیمی
- ✍ تدوین طرح آمایش سرزمین استان کرمان
- ✍ تدوین برنامه ارتباطات بازاریابی یکپارچه بانک تجارت
- ✍ تدوین و اجرای الگوی رضایت مشتریان (CSM) شرکت پست
- ✍ تدوین نظام برون سپاری برنامه‌ها، فعالیت‌ها و پروژه‌های در حال انجام شهرداری تهران
- ✍ تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی بانک صادرات
- ✍ پیاده‌سازی طرح جامع مدیریت دانش در شرکت ملی صنایع پتروشیمی
- ✍ طراحی نظام ارزیابی صلاحیت عمومی و حرفه‌ای مدرسان مراکز آموزش زبان جهاد دانشگاهی
- ✍ طراحی الگوی شایستگی‌های عمومی مدیران دستگاه‌های اجرایی کشور
- ✍ آسیب‌شناسی سازمانی اداره کل ثبت احوال استان تهران و ارائه راهکارهای اجرایی اصلاحی
- ✍ ارائه چارچوب بهبود اثربخشی سامانه HSE با استفاده از مدیریت دانش
- ✍ بررسی و سنجش هویت و تصویر ذهنی برند بانک اقتصاد نوین
- ✍ طراحی و اجرای الگوی ارزیابی عملکرد سازمان بازرسی کل کشور با رویکرد کارت امتیازی متوازن (BSC)
- ✍ طراحی الگوی سنجش رضایت مشتریان (CSM) فروشگاه زنجیره‌ای یاس
- ✍ تهیه ساختار اجرایی و سازمانی شهر دانش و طبیعت
- ✍ تدوین برنامه بازاریابی هلدینگ پوشان پارس (۴ شرکت)
- ✍ تدوین برنامه بازاریابی هلدینگ سینا (۴ شرکت)
- ✍ تدوین نظام جامع گزارش دهی شهرداری تهران
- ✍ آسیب‌شناسی مشارکت کارکنان در شرکت پالایش گاز سرخون و قشم
- ✍ تدوین برنامه استراتژیک توسعه گردشگری استان کرمان
- ✍ ارائه شیوه‌شناسایی مسائل اساسی کشور در همه ابعاد
- ✍ سنجش کیفیت خدمات بانک تجارت (با رویکرد سروکوال)
- ✍ بررسی چالش‌های مدیران شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب در چشم‌انداز کشور
- ✍ بررسی تصویر ذهنی واحدهای صنفی و تولیدی از شرکت‌های پخش
- ✍ تدوین برنامه بازاریابی شرکت خدمات کالایی شهروند
- ✍ تدوین برنامه استراتژیک پیشگیری از سوء مصرف مواد مخدر
- ✍ تدوین برنامه استراتژیک شرکت کشت و صنعت شهریار
- ✍ اصلاح ساختار و بهبود تشکیلات شرکت چینه
- ✍ بررسی بازار پکیج شوفاژ شرکت بوتان
- ✍ امکان سنجی ورود به بازار کولر گازی
- ✍ سنجش اثربخشی تبلیغات کانون فرهنگی آموزش

- ☞ بررسی نحوه ورود به بازار بستنی در پنج شهر کشور
- ☞ بررسی چگونگی ورود به بازار داخلی خشکبار
- ☞ اجرای طرح‌های امکان‌سنجی (اجرای ده‌ها طرح در حوزه‌های خدماتی و تولیدی)

۵- سایر ...

- ☞ عضو شورای علمی پژوهشگاه علوم انسانی جهاددانشگاهی
- ☞ مدیر و عضو شاخه علمی مدیریت دفتر علوم انسانی جهاددانشگاهی
- ☞ عضو شورای علمی گروه مدیریت MBA دانشگاه علم و فرهنگ
- ☞ راهنمایی، مشاوره و داوری پایان‌نامه‌های دوره‌های دکتری و کارشناسی ارشد
- ☞ عضو انجمن اهل قلم ایران
- ☞ داور فصلنامه علمی - پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی
- ☞ داور فصل‌نامه رشد فناوری (فصل‌نامه تخصصی پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد)
- ☞ داور جشنواره کتاب سال دانشجویی
- ☞ داور دومین همایش ملی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
- ☞ داور جشنواره انتخاب تحقیقات برتر شهرداری تهران
- ☞ داور جشنواره ملی پژوهش‌های برتر در حوزه تعاون
- ☞ داور جشنواره ملی پایان‌نامه دانشجویی در سال
- ☞ داور و عضو کارگروه علمی سیزدهمین جشنواره پژوهش و نوآوری در مدیریت شهری
- ☞ داور و عضو کارگروه علمی هشتمین جشنواره آموزش و پژوهش در مدیریت شهری و روستایی
- ☞ داور و عضو کمیته علمی اولین همایش ملی شفافیت
- ☞